

Il Corso è rivolto al personale individuato da un Operatore aereo per il ruolo di CRM Trainer interno, oppure a singoli piloti professionisti che desiderano formarsi autonomamente e proporsi poi ad uno o più Operatori aerei come “contracted CRM Trainers” in accordo ad AIROPS EASA AMC1 ORO.FC.115(a)(9). Il corso, erogato quotidianamente da 2 docenti Senior CRM Trainer di Human Factor Italia in lingua italiana, si articola su **5 giornate**, pari a **30 ore lavorative**. Human Factor Italia ha scelto di suddividere il corso in 2 parti per permettere ai partecipanti di elaborare i concetti acquisiti nella prima parte ed elaborare il proprio lavoro in vista dell’esame finale.

Nel rispetto della normativa AIROPS EASA AMC3 ORO.FC.115, il Corso è così distribuito:

## **Lunedì 14 Ottobre - 10.00/13.00 14.30/17.30 => 6 ore**

- *General presentation of the course*
- *Human factors in aviation;*
- *General instructions on CRM principles and objectives - SHELL model;*
- *Human performance and limitations;*
- *Threat and error management.*

## **Martedì 15 Ottobre - 09.00/12.30 14.00/17.30 => 7 ore**

- *Personality awareness, human error and reliability, attitudes and behaviours, self-assessment and self-critique;*
- *Stress and stress management;*
- *Fatigue and vigilance;*
- *Assertiveness, situation awareness, information acquisition and processing.*

## **Mercoledì 16 Ottobre - 09.00/12.30 14.00/17.30 => 7 ore**

- *Automation and philosophy on the use of automation;*
- *Monitoring and intervention;*
- *Shared situation awareness, shared information acquisition and processing;*
- *Workload management.*

## **Martedì 12 Novembre - 09.00/12.30 14.00/16.30 => 6 ore**

- *Effective communication and coordination;*
- *Leadership, cooperation, synergy, delegation, decision-making, actions;*
- *Resilience development; Surprise and startle effect;*
- *Cultural differences; Identification and management of the passenger human factors;*
- *Operator's safety culture and company culture, standard operating procedures (SOPs), organisational factors, factors linked to the type of operations.*

## **Mercoledì 13 Novembre - 09.00/13.00 => 4 ore**

- *Preparation of training activities;*
- *Facilitation of own case study;*
- *Final assessment.*

In ognuno dei 5 giorni di formazione verranno analizzati svariati “case study”.

Human Factor Italia si riserva di **intervistare on-line i candidati** per verificare il possesso dei prerequisiti, l'ambito operativo e il livello di conoscenza iniziale: la classe sarà composta da **massimo 10 partecipanti**.

Al superamento del corso verrà rilasciato l'**attestato di partecipazione** che riconoscerà la competenza acquisita di (FC o CC) CRM Trainer nei confronti dell'Autorità.

Human Factor Italia si impegna a **consegnare ai partecipanti la parte più significativa del materiale utilizzato durante l'intero corso**.

La sede del corso è il Training Centre della **DASTY FLY SIM** via Kennedy 13, Bagnatica (BG).

## LISTINO PREZZI E MODALITÀ PAGAMENTI

I servizi offerti nei paragrafi precedenti sono **quotati a persona** alle condizioni di seguito indicate:

**Corso CRM Trainer**      **totale € 2.600 (duemilaseicento/00) IVA inclusa**

**Fino alla data di venerdì 04 ottobre 2024**, compatibilmente con i posti ancora disponibili, sarà possibile usufruire della tariffa scontata «**early bird**»:

**Corso CRM Trainer**      **totale € 2.340 (duemilatrecentoquaranta/00) IVA inclusa**

Il costo del Corso CRM Trainer non include le spese di viaggio, vitto e alloggio dei **partecipanti**, che rimangono a carico loro.

Il costo del Corso CRM Trainer include le spese di viaggio, vitto e alloggio dei **docenti**.

**Il saldo del Corso dovrà essere effettuato anticipatamente:** potranno partecipare al Corso solo coloro in grado di comprovarne l'avvenuto pagamento.

HUMAN FACTOR ITALIA SI RISERVA LA POSSIBILITÀ DI CANCELLARE IL CORSO IN OGGETTO QUALORA NON VENISSE RAGGIUNTO IL NUMERO MINIMO DI PARTECIPANTI UTILE A SVILUPPARE LE DINAMICHE DIDATTICHE PROGRAMMATE.